

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о Республиканском конкурсе «Музейный сувенир-2018»

#### 1. Общие положения

В Республике Татарстан активизировалась деятельность музеев, число которых растет ежегодно. Они все больше становятся существенным ресурсом для развития Татарстана.

Одним из важнейших факторов развития культурного туризма и формирования культурной среды территории является музейный сувенир, что подтверждается успешными практиками российских и зарубежных музеев. Необходима поддержка в расширении ассортимента музейных сувениров.

#### 2. Цели и задачи:

##### *Цели:*

- 2.1. Содействие развитию музеев Республики Татарстан.
- 2.2. Расширение рынка музейной сувенирной продукции.

##### *Задачи:*

- 2.3. Поддержка музеев в производстве музейных сувениров
- 2.3. Стимулирование развития индустрии производства музейной сувенирной продукции.
- 2.4. Формирование имиджа Республики Татарстан как территории, благоприятной для развития культурного туризма.

#### 3. Организаторы конкурса:

- Министерство культуры РТ
- Государственный комитет РТ по туризму (по согласованию)
- Национальный музей РТ
- Торгово-промышленная палата РТ (по согласованию)
- Ассоциация музеев РТ
- Палата народных художественных промыслов РТ (по согласованию)
- Партнеры конкурса

#### 4. Участники конкурса

К участию в конкурсе допускаются:

- музеи Республики Татарстан
- мастера народных художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства, специалисты ремесленных профессий;
- преподаватели и студенты высших и средних специальных учебных заведений, художественных школ и студий;
- художники, дизайнеры, рекламные и креативные агентства РТ;
- представители иных профессий по желанию.

## 5. Конкурсная комиссия

5.1. Для подведения итогов конкурса создается конкурсная комиссия, в состав которой представители организаторов.

5.2. В компетенцию Конкурсной комиссии входит:

- отбор и формирование списка участников Конкурса;
- проверка конкурсных работ на соответствие условиям Конкурса;
- оценка конкурсных работ с определением призовых мест.

## 6. Конкурс проводится по двум номинациям:

- Музейный сувенир
- Линейка музейной сувенирной продукции (дизайн-проект)

## 7. Порядок и условия проведения конкурса:

7.1. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку по прилагаемой форме (см. Приложение1).

7.2. Прием заявок на участие проходит с 10 февраля по 15 октября 2018 года по электронной почте: [tatar\\_museum@mail.ru](mailto:tatar_museum@mail.ru) с пометкой «Конкурс».

## 8. Сроки и порядок организации Конкурса

Конкурс проводится в период с 10 февраля по 15 декабря 2018 г., в три этапа:

- **Первый этап:** прием заявок (по установленной форме) на участие в Конкурсе – с **10 февраля по 15 октября 2018 г.**
- **Второй этап:** отбор конкурсной комиссией конкурсных работ и определение финалистов – с **15 октября по 31 октября 2018 г.**
- **Третий этап:** работа Конкурсной комиссии, оценка финалистов-конкурсных работ, подведение итогов, определение победителей – с **10 ноября по 26 ноября 2018 г.**

Награждение победителей пройдет 15 декабря 2018 г. в Национальном музее Республики Татарстан во время проведения «Музейного базара».

## 9. Требования к работам, представляемым на конкурс:

### 9.1 Номинация «Музейный сувенир» (принимаются заявки только от Музеев Республики Татарстан):

- сувениры с символикой музея (значки, статуэтки, ручки, кружки, майки, сумки и т. д.), изображающие фасад музея, логотип, экспонат, портрет человека, имя которого носит музей и т.д.;
- сувениры - реплики известных экспонатов из фондов музея;
- рекламно-издательская продукция - буклеты, каталоги, закладки, открытки и т.д. с символикой музея и изображением экспонатов;
- допускаются готовые изделия, выполненные в любой из техник с приложением информации об участнике и работе.
- допускаются музейные сувениры, реализуемые на момент подачи заявки.

**9.2. Номинация «Линейка музейной сувенирной продукции»** (принимаются заявки от организаций любых форм собственности и частных лиц):

- допускаются дизайн-проекты (оригинал-макеты) на линейку музейной сувенирной продукции - набор предметов, несущих на себе элементы фирменного стиля музея либо изображения экспонатов и т.п., предназначенные для реализации в музейном сувенирном магазине.
- допускаются работы в формате JPG, TIFF, PNG, BMP, PDF в электронном виде или на бумажном носителе, иллюстрации, изображения, серии рисунков в 2D, представляющие эскизы линеек музейной сувенирной продукции;
- допускаются работы, имеющие привязку по тематике к конкретному музею, работающему в Республике Татарстан.
- представленные на конкурс дизайн-проекты изделий должны сопровождаться сметно-финансовым расчетом затрат на их изготовление.

## **10. Критерии конкурсного отбора**

Конкурс проводится на основании следующих критериев отбора:

- соответствие представленных Изделий условиям и номинациям Конкурса;
- сувенир должен быть основан на коллекциях музея;
- нести в себе элементы фирменного стиля музея (логотип, фирменная цветовая гамма и др.);
- отражать специфику музея;
- **отражать особенности территории и соотносить их с деятельностью музея с последующей визуализацией этого образа в сувенир;**
- **производство сувенира может быть осуществлено, как музейными методами (реконструкция исторического производства), так и с помощью музеефикации существующих ремесел с включением их в инфраструктуру музея;**
- сохранение в представленных на Конкурс Изделиях художественно-стилевых особенностей, соответствующих народным традициям и историко-культурным ценностям территории Республики Татарстан;
- трансформация традиционных орнаментов и технологий при создании сувениров;
- привлекательность сувенирной продукции;
- функциональность;
- творческое своеобразие и оригинальность оформления Изделий;
- оптимальность сочетания цены и качества;
- возможность массового изготовления.

## **11. Объявление результатов конкурса. Награждение победителей**

11.1. Результаты конкурса будут опубликованы на сайте Национального музея Республики Татарстан.

По итогам конкурса победитель в номинации «Музейный сувенир» награждается денежным призом, размер которого определяется в ходе проведения конкурса.

Работа победителя в номинации «Линейка музейной сувенирной продукции» будет рекомендована к производству.

11.2. Все работы, принявшие участие в конкурсе, будут представлены на выставке в Национальном музее Республике Татарстан во время проведения «Музейного базара» 3 ноября 2018 г.

**Порядок публикации работ:** присланные проекты, прошедшие премодерацию, будут представлены на сайте [www.tatmuseum.ru](http://www.tatmuseum.ru) и на выставке по итогам конкурса «Музейный сувенир» в декабре 2018 г. в Национальном музее РТ по согласованию с автором.

Приложение 1

**Заявка на участие в конкурсе «Музейный сувенир»**

**Дата:**

1.	ФИО участника (для физических лиц)	
2.	Название организации, ФИО руководителя, должность (для юридических лиц)	
3.	Адрес, телефон, e-mail участника/организации	
4.	Номинация: — Музейный сувенир — Линейка музейной сувенирной продукции (дизайн-проект)	
5.	Название сувенира / тема линейки музейной сувенирной продукции	
6.	Легенда предмета (объяснить, почему выбран данный предмет и как он связан с музейной коллекцией)	
7.	Расчетная стоимость изготовления сувенира (1 шт.) / линейки сувенирной продукции (руб.)	
8.	Желаете ли Вы оставить сувенир в фондах Национального музея (да/нет)	

\*Участник конкурса дает согласие на обработку персональных данных. Обработка производится путем смешанной (автоматизированной и неавтоматизированной) обработки персональных данных, а именно: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), удаление персональных данных согласно Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

\*Участник конкурса дает согласие на передачу своей конкурсной работы в 1 (одном) экземпляре в фонды Национального музея РТ в случае отбора ее ЭФЗК НМ РТ с целью пополнения фондов ценными, высокохудожественными предметами.

\*Организаторы конкурса гарантируют, что присланные работы не будут доступны для публичного использования или использованы любым другим образом организаторами или третьими лицами до окончания конкурса и без согласования и согласия авторов.

До окончания конкурса организаторами гарантируется неприкосновенность авторских прав на все присланные работы.

Руководитель

МП

420111, Казань, ул. Кремлевская, д. 2,  
Тел. +7 (843)292 - 00 - 55 – Сафина Зарина Амриевна