

РАССМОТРЕНО
на заседании Ученого совета СПБГИК
26.02.2019 г.

на заседании кафедры
компьютерного дизайна СПБГИК
Протокол № 6 от 16.01.2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении творческого конкурса для школьников и студентов средних профессиональных учебных заведений «НеПростоДизайн»
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о творческом конкурсе для школьников и студентов средних профессиональных учебных заведений «НеПростоДизайн» (далее — Конкурс) определяет порядок ее организации и проведения, организационно-методического обеспечения, порядок участия в ней и критерии определения победителей и призеров.

1.2. Официальный портал Конкурса размещен в сети Интернет по адресу: <http://www.spbgik.ru/>

1.3. Организатором Конкурса выступает ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный институт культур (далее - СПБГИК).

1.4. Настоящее Положение разработано на основании:

– Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

1.5. Цель Конкурса — создание условий для поддержки талантливой молодёжи, проявившей себя в художественной, творческой и учебно-исследовательской деятельности, содействия развитию научно-технического направления среднего (полного) общего, дополнительного (общего) среднего профессионального образования.

2. Участники

В Конкурсе принимают участие на добровольной основе:

– учащиеся 8-11 классов государственных, муниципальных и негосударственных образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы основного общего, среднего (полного) общего и дополнительного (общего) образования Российской Федерации

– учащиеся среднего профессионального образования Российской Федерации.

В конкурсе могут принять участие только индивидуальные участники.

Плата за участие в Конкурсе не взимается.

2. Основными целями и задачами Конкурса являются

- выявление и развитие у обучающихся способностей и интереса к гуманитарным и прикладным знаниям;
- пропаганда научных знаний, привлечение выпускников школ к обучению на направлениях художественной направленности,
- привлечение и поддержка одаренных абитуриентов;
- развитие творческой инициативы и интереса к образовательному процессу в вузе;
- расширение путей взаимодействия средней школы, средних профессиональных

- учреждений и высшей школы;
- отбор наиболее талантливых обучающихся для поступления в СПбГИК;
- активизация работы профессорско-преподавательского состава со школьниками.

3. Порядок подготовки и проведения Конкурса

- 3.1 Сроки проведения Конкурса определяются Регламентом проведения Конкурса (далее - Регламент) и публикуются на портале (сайте СПбГИК) Конкурса.
- 3.2 Конкурс проводится в один этап. Форма проведения - заочная.
- 3.3 Учащиеся, желающие принять участие в Конкурсе, должны зарегистрироваться как участники Конкурса, подав заявление по установленной форме по ссылке <https://docs.google.com/forms/d/16P2sHg1Lr5VwaBnPru0EBLuGnEJK8h-b9RLgl5VvToU/edit?usp=sharing>; до 15 апреля 2019 г. включительно.
- 3.4 При регистрации на участника Конкурса оформляется регистрационная карточка, где указываются фамилия, имя, отчество, учебное заведение, класс/курс, полный домашний адрес, телефон и иные необходимые личные данные. Лица, не прошедшие регистрацию, к участию в Конкурсе не допускаются.
- 3.5 Сведения об авторах работ зашифровываются. Работы оцениваются без указания на авторство и не могут быть расшифрованы с объявлением фамилий участников вплоть до момента определения победителей и призеров Конкурса.
- 3.6 Работы участников не рецензируются, решения жюри не комментируются, информационные носители с работами не возвращаются.
- 3.7 Регистрация на сайте автоматически означает Ваше согласие с настоящим Положением о проведении Конкурса и с необходимостью соответствия ему, а также согласие на публикацию конкурсных работ на официальном сайт ФГБОУ ВО СПбГИК (<http://spbgik.ru>), на официальном сайт факультета информационных технологий ФГБОУ ВО СПбГИК (<http://www.fitim.ru>) и официальной группе факультета информационных технологий в социальных сетях (<https://vk.com/fitimspb>, www.instagram.com/fitspbik).
- 3.8 Итоги Конкурса и списки победителей, призеров публикуются на сайте СПбГИК (<http://www.spbgik.ru/>).

4. Исполнительные органы конкурса

- 4.1 Оргкомитет Конкурса формирует методическую комиссию по разработке заданий Конкурса. В состав методической комиссии включаются ведущие профессора и преподаватели факультета информационных технологий ФГБОУ ВО СПбГИК, представители профессиональной и педагогической общественности в области дизайна.
- 4.2 Методическая комиссия Конкурса:
 - определяет номинации Конкурса;
 - разрабатывает критерии и методики оценки выполненных работ Конкурса;
 - представляет для публикации лучшие работы Конкурса на официальном сайте ФГБОУ ВО СПбГИК (<http://spbgik.ru>), на официальном сайт факультета информационных технологий ФГБОУ ВО СПбГИК (<http://www.fitim.ru>) и официальной группе факультета информационных технологий в социальных сетях (<https://vk.com/fitimspb>, www.instagram.com/fitspbik).
 - осуществляет иные функции в соответствии с настоящим положением.
- 4.3 Оргкомитет формирует жюри Конкурса для проверки конкурсных работ. В состав жюри включаются ведущие профессора и преподаватели СПбГИК, представители профессиональной и педагогической общественности в области дизайна.
- 4.4 Критериями включения в состав жюри Конкурса являются общественное признание научных и преподавательских заслуг, наличие научных и учебно-методических

работ, опыт работы со школьниками и абитуриентами, участие в разработке аналогичных конкурсных заданий.

4.5 Жюри Конкурса:

- проверяет конкурсные работы в соответствии с критериями оценки;
- вносит предложения по вопросам, связанным с совершенствованием организации проведения Конкурса;
- представляет для утверждения в оргкомитет кандидатуры победителей и призеров Конкурса;
- представляет отчет в Оргкомитет Конкурса.

4.6 Организаторы Конкурса обеспечивают проведение Конкурса, включая ее методическое, техническое, организационное и финансовое сопровождение.

4.7 Общее руководство проведением Конкурса и ее организационное обеспечение осуществляет оргкомитет Конкурса, состоящий из ведущих профессоров и преподавателей СПбГИК, представителей научной и педагогической общественности.

4.8 Оргкомитет Конкурса:

- обеспечивает непосредственное проведение всех мероприятий Конкурса;
- определяет форму и сроки проведения всех мероприятий Конкурса;
- разрабатывает регламент проведения Конкурса;
- утверждает требования к проведению Конкурса;
- разрабатывает номинации Конкурса;
- заслушивает отчеты жюри по итогам проведения Конкурса;
- утверждает состав победителей и призеров Конкурса;
- анализирует, обобщает итоги Конкурса и размещает отчет о проведении Конкурса на сайте ВУЗа.

5. Порядок предоставления работ на конкурс

5.1 Порядок подачи работы:

- зарегистрироваться на сайте Конкурса до 15 апреля 2019 г. включительно, используя форму регистрации по ссылке <https://docs.google.com/forms/d/16P2sHg1Lr5VwaBnPru0EBLuGnEJK8hb9RLgl5VvToU/edit?usp=sharing>;
- выбрать номинацию Конкурса, которая соответствует подаваемая работа;
- прислать работу (фотографию/скан оригинального рисунка) до 30 апреля включительно на официальную почту факультета информационных технологий prostodesign@yandex.ru.

5.2 Работы, присланные после 30 апреля, в участии в конкурсе не допускаются.

5.3 Один индивидуальный участник может принять участие в одной или нескольких номинациях. От одного участника допускается подача только одной работа в каждую номинацию.

6. Номинации и темы конкурса

Конкурс проводится в следующих номинациях.

1. Анимационный ролик/видеоролик.
2. Графический дизайн (плакат, цифровой коллаж, векторный/растровый 2D рисунок, 3D рисунок, комикс, анимационный персонаж).
3. Оригинальный рисунок.

Темы конкурса:

1. Юбилей года:

- 75-летие освобождения города Ленинграда от блокады;
- 150-летие периодической таблицы Д.И. Менделеева;

- 100 лет со дня его рождения Д. А. Гранина;
 - 120 лет со дня рождения художника Мориса Корнелиуса Эшера.
 - 90 лет со дня рождения Энди Уорхол.
2. Номинация года: «Театр и художник».
 3. Я – абитуриент.

Форма подачи работ на конкурс:

1. Анимационный ролик/видеоролик загружается на видеохостинг YouTube. На почту организаторов высылается ссылка на проект с указанием ФИО, учебное заведение участника, номинации;
2. Графический дизайн (плакат, цифровой коллаж, векторный/растровый 2D рисунок, 3D рисунок, комикс, анимационный персонаж) сохраняются в формате TIFF, JPEG, GIF в высоком разрешении. Работа высылается на почту организаторов perprostodesign@yandex.ru Конкурса с указанием ФИО, учебное заведение участника, номинации;
3. Оригинальный рисунок (оригинальный рисунок форматов А3-А2, выполненный в любой технике) фотографируется/сканируется и высылается на почту организаторов perprostodesign@yandex.ru Конкурса с указанием ФИО, учебное заведение участника, номинации;

7. Критерии оценки конкурсных работ

Максимальное количество баллов – 100.

- Соответствие теме и глубина ее освещения – 20 баллов.
- Оригинальность идеи и содержания – 30 баллов.
- Композиция и художественная выразительность – 20 баллов.
- Цветовое/тональное решение – 10 баллов.
- Мастерство владения художественными материалами/графическими программами (сложность работы, качество отрисовки, тайминг и др.) – 20 баллов.

8. Порядок определения победителей и призеров

- 8.1 Победители Конкурса определяются в следующих возрастных категориях:
 - 8-11 класс;
 - студенты средних профессиональных учебных заведений.
- 8.2 Победители Конкурса определяются на основании результатов участников, представляющих собой ранжированный список участников, расположенных по мере убывания набранных ими баллов. Участники с равным количеством баллов располагаются в алфавитном порядке. Победителем Конкурса признается участник, набравший наибольшее количество баллов. При равном количестве наибольших баллов Победителей может быть несколько.
- 8.3 Победителями Конкурса считаются участники Конкурса, награжденные дипломами 1 степени. Призерами Конкурса считаются участники Конкурса, награжденные дипломами 2 и 3 степени. Остальные участники Конкурса получают свидетельство участника.
- 8.4 Победители и призеры Конкурса 11 класса и участники с законченным основным (общим) образованием, учащиеся последнего курса среднего профессионального образования и участники с законченным средним профессиональным образованием получают дополнительно до 3 баллов, начисленных в качестве индивидуальных достижений, и включаемых в сумму конкурсных баллов при поступлении на направление 54.03.01 «Дизайн», («Правила приема в ФГБОУ «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» на 2019/2020 учебный год» от 28.09.2018 г.). Победитель в каждой номинации Конкурса получает - 3 балла, призеры Конкурса в каждой номинации, занявшие 2 и 3 место,

получают 2 и 1 балла соответственно.

8.5 Результаты Конкурса будут объявлены не позднее 15 мая на очном награждении, который будет проходить на факультете информационных технологий по адресу проспект Обуховской обороны 85/2. Информация будет размещена на официальном сайте ФГБОУ ВО СПбГИК (<http://spbgik.ru>), на официальном сайте факультета информационных технологий ФГБОУ ВО СПбГИК (<http://www.fitim.ru>) и официальной группе факультета информационных технологий в социальных сетях (<https://vk.com/fitimspb>, www.instagram.com/fitimspb).

8.6 Результаты Конкурса действительны в течение 4 лет.

9. Координаты оргкомитета конкурса

Адрес: проспект Обуховской обороны 85/2, Санкт-Петербург, 192029

Телефон:

- факультет информационных технологий +7 (812) 318-97-89,
- кафедра компьютерного дизайна +7 (812) 318-97-91.

Электронная почта факультета: fit_spbguki2012@mail.ru

Электронная почта конкурса: nprostodesign@yandex.ru

Официальный сайт ФГБОУ ВО СПбГИК: <http://spbgik.ru>

Официальный сайт факультета информационных технологий ФГБОУ ВО СПбГИК:
<http://www.fitim.ru>

Официальная группа факультета информационных технологий в социальных сетях:
<https://vk.com/fitimspb>